

## Blumengroßmarkt Düsseldorf:

# Der Löwe reckt sich

**Düsseldorf.** Im Herbst, exakt ab der Herbstbörse am 3. Oktober 2010, weht auf dem Blumengroßmarkt Düsseldorf frischer Wind. Mit neuem Service und einer Markenkampagne zeigen die Frühaufsteher von der Ulmenstraße jetzt ihre Stärken.

Eben noch feierte der erfolgreiche Marktverbund sein 60-jähriges Bestehen, da schaut er schon wieder nach vorn: "Wir machen uns fit für die Zukunft", freut sich Geschäftsführer Peter René Hecker.

Und das kann man sehen, zuallererst am 'Bergischen Löwen', den der Blumengroßmarkt Düsseldorf seit Jahrzehnten im Logo führt. Der bleibt, was er ist, und trägt weiter Anker und Blume, aber sein Erscheinungsbild wird deutlich frecher - ein Hingucker.

"Insgesamt müssen wir gar nicht so leise auftreten", erklärt Hecker. "Wir haben der Branche etwas zu sagen." Das tun sie denn auch, u.a. per Internetauftritt, der sich frisch im neuen Outfit präsentiert. Und ganz klar zeigt: "Unsere Stärke, das sind unsere Kunden."

Auch die haben sich im Laufe der Zeit natürlich gewandelt; sie profitieren

Das ist neu!



**BLUMEN  
GROSSMARKT  
DÜSSELDORF**



zunehmend von der Angebots-Kombination des Blumengroßmarkts mit den auf dem städtischen Marktgelände ansässigen Fisch-, Fleisch- Obst- und Gemüsegroßhändlern, die in NRW einzigartig ist.

### **Mehr Service, mehr Zeit**

Das liefert vielfach neue Ideen für die klassischen Kundengruppen wie Ambiente- und Blumeneinzelhandel, und zugleich Synergie-Effekte. Und für umfangreiche Einkäufe, wie sie vor allem von Gartencentern und Endverkaufsgärtnereien getätigt werden, bietet Düsseldorf auf

1.000 qm einen eigenen Order- und Vermittlungsdienst. Bestellt wird per Telefon oder E-Mail, der Markt stellt die Waren aller beteiligten Marktpartner zusammen und liefert von einem auf den nächsten Tag direkt ins Haus.

### **Mehr Fläche, mehr Vielfalt**

Zugleich haben sich Vielfalt und Angebotsfläche weiter vergrößert: Zu den 11.500 qm Verkaufsfläche kommen jetzt weitere 500 mit Gartenbaubedarf und Topfpflanzen - von den Saisonblühern über Spezialitäten wie Kräuter bis hin zu den grünen Helden für die Raumbegrünung.

# Blumengroßmarkt Düsseldorf: Der Löwe reckt sich

---

**Düsseldorf. Im Herbst, exakt ab der Herbstbörse am 3. Oktober 2010, weht auf dem Blumengroßmarkt Düsseldorf frischer Wind. Mit neuem Service und einer Markenkampagne zeigen die Frühaufsteher von der Ulmenstraße jetzt ihre Stärken.**

Eben noch feierte der erfolgreiche Marktverbund sein 60-jähriges Bestehen, da schaut er schon wieder nach vorn: "Wir machen uns fit für die Zukunft", freut sich Geschäftsführer Peter René Hecker.

Und das kann man sehen, zuallererst am 'Bergischen Löwen', den der Blumengroßmarkt Düsseldorf seit Jahrzehnten im Logo führt. Der bleibt, was er ist, und trägt weiter Anker und Blume, aber sein Erscheinungsbild wird deutlich frecher - ein Hingucker.

"Insgesamt müssen wir gar nicht so leise auftreten", erklärt Hecker. "Wir haben der Branche etwas zu sagen." Das tun sie denn auch, u.a. per Internetauftritt, der sich frisch im neuen Outfit präsentiert. Und ganz klar zeigt: "Unsere Stärke, das sind unsere Kunden."

Auch die haben sich im Laufe der Zeit natürlich gewandelt; sie profitieren zunehmend von der Angebots-Kombination des Blumengroßmarkts mit den auf dem städtischen Marktgelände ansässigen Fisch-, Fleisch- Obst- und Gemüsegroßhändlern, die in NRW einzigartig ist.

## **Mehr Service, mehr Zeit**

Das liefert vielfach neue Ideen für die klassischen Kundengruppen wie Ambiente- und Blumen-einzelhandel, und zugleich Synergie-Effekte. Und für umfangreiche Einkäufe, wie sie vor allem von Gartencentern und Endverkaufsgärtnereien getätigt werden, bietet Düsseldorf auf 1.000 qm einen eigenen Order- und Vermittlungsdienst. Bestellt wird per Telefon oder E-Mail, der Markt stellt die Waren aller beteiligten Marktpartner zusammen und liefert von einem auf den nächsten Tag direkt ins Haus.

## **Mehr Fläche, mehr Vielfalt**

Zugleich haben sich Vielfalt und Angebotsfläche weiter vergrößert: Zu den 11.500 qm Verkaufsfläche kommen jetzt weitere 500 mit Gartenbaubedarf und Topfpflanzen - von den Saisonblühern über Spezialitäten wie Kräuter bis hin zu den grünen Helden für die Raumbegrünung.

Diese Presse-Information umfasst > 289 Wörter >> 2.017 Zeichen Text  
> Foto: Neues Logo Blumengroßmarkt Düsseldorf

---

Nutzung kostenfrei für Sie.

Wünsche und Rückfragen an PURE: [info@pure-public-relations.de](mailto:info@pure-public-relations.de)